
LAND
PARTIEN
2027



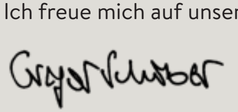
HERZLICH WILLKOMMEN ZU 5 EINZIGARTIGEN WOCHENENDEN!

5 Landpartien auf 5 Schlössern und Gütern verbinden Lifestyle-Messe und Social Event – und sind für unsere Partner wirtschaftlich hochattraktiv.

150 handverlesene Aussteller treffen an vier Tagen auf durchschnittlich 15.000 kultivierte, kaufkräftige Besucher. Die meisten kommen auf persönliche Einladung unserer Partner.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, was die Landpartie für Ihr Geschäft leistet – und wie einfach Sie dabei sind.

Ich freue mich auf unser Gespräch.





Unsere Mobility Partner:

RANGE ROVER | Jaguar

Unsere Hospitality Partner:

GARPA | Traube Tonbach *best since 1789* | Käfer

150 handverlesene internationale **AUSSTELLER**

150 *elegante weiße Pagoden*

1.000 PLÄTZE IN DEN RESTAURANTS BARS & CAFÉS

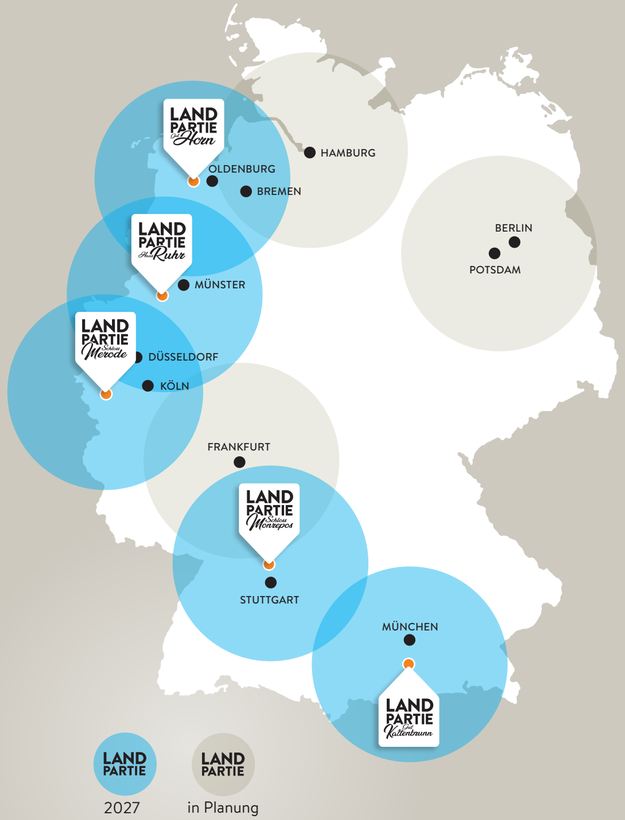
5 Schlösser & Güter

4 Tage schönstes *Landleben*

36 STUNDEN SOUL& JAZZ

15.000 kultivierte *kaufkräftige Besucher*

50.000 REGIONAL GEZIELT VERGEBENE *EHRENKARTEN*



STANDORTE & TERMINE 2027

LANDPARTIE HAUS RUHR
29. APRIL BIS 2. MAI 2027

LANDPARTIE SCHLOSS MONREPOS
20. BIS 23. MAI 2027

LANDPARTIE SCHLOSS MERODE
10. BIS 13. JUNI 2027

LANDPARTIE GUT HORN
23. BIS 26. SEPTEMBER 2027

LANDPARTIE GUT KALTENBRUNN
21. BIS 24. OKTOBER 2027

WEBSEITE THEWEEKEND
www.theweekend.de



INHALT

DAS IST DIE LANDPARTIE 7

WARUM SOLL ICH DIE LANDPARTIE BUCHEN? 11

DIE AUSSTELLER 15

DAS BEGLEITPROGRAMM 17

DAS KULINARISCHE KONZEPT 19

DAS GARDEN-RESTAURANT FÜR VIP 21

DAS MARKETINGKONZEPT 25

DIE EHRENKARTEN 27

DIE SCHLÖSSER & GÜTER MIT LAGEPLÄNEN 29

DIE GASTGEBER 43

IHRE BUCHUNG 45

WISSENSWERTES 48

DAS TEAM 50

KONTAKT 54

DAS IST DIE LANDPARTIE

Die Landpartie ist eine Kombination aus Lifestyle-Messe und Social Event. In einer Zeit, in der Shopping 24/7 online möglich ist, legen wir den Fokus auf den entspannten Tag mit der Familie und guten Freunden – verbracht an einem außergewöhnlich schönen Ort, kulinarisch auf das Beste umsorgt und angenehm unterhalten von unseren Musikern, Floristen und Oldtimer-Liebhabern.

So steigt die Verweildauer unserer gemeinsamen Gäste auf 5 bis 6 Stunden – und das kommt allen Händlern der Landpartie zugute, da gerade hochwertige und beratungsintensive Produkte Zeit für einen ausführlicheren Austausch brauchen.

Die 15.000 Besucher jeder Landpartie werden mehrheitlich durch unsere 150 Aussteller und Partner eingeladen. Dafür stellen wir sehr großzügig bemessene Kontingente kostenfreier Ehrenkarten zur Verfügung (Seite 29).

»Diese Landpartien sind das Beste, was der deutsche Markt für uns als Manufaktur zu bieten hat.«

Heinz-Jürgen Gerdes
COASTLAND

























1.
Kunden-
bindung

2.
Kunden-
gewinnung

3.
Umsatz
vor Ort &
Nachgeschäft



WARUM SOLL ICH DIE LANDPARTIE BUCHEN?



Durch die Landpartie generieren Sie erhebliche Umsätze – vor Ort und im Nachgeschäft, Sie pflegen und binden Ihre bestehenden Kunden – und Sie gewinnen qualifizierte neue Kunden hinzu.

Mit unserem Marketing, das konsequent auf unsere gemeinsame Zielgruppe ebenso kultivierter wie kaufkräftiger Kunden zwischen 30 und 75 Jahren ausgerichtet ist und mit dem gezielten Einsatz der Ehrenkarten sorgen wir für ein homogenes, hochklassiges Publikum.

Mit 15.000 Besuchern, in der Regel Paare, bietet die Landpartie eine hohe Frequenz – und durch die anspruchsvolle, schöne Umgebung sind unsere gemeinsamen Gäste entspannt und entsprechend aufgeschlossen und kauffreudig.

Mit dem Gesamtpaket aus Standfläche und Ehrenkarten bieten wir Ihnen schliesslich ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Eine Empfehlung: Da auch viele Hersteller nach neuen Wegen suchen, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen, unterstützen sie nicht selten Ihre Teilnahme an der Landpartie. Sprechen Sie uns gerne auf geeignete Referenzen aus Ihrer Branche an.

»Wird das wirklich gut? – haben wir uns zuerst gefragt. Heute ist die Landpartie ein umsatzstarker Fixstern in unserer Jahresplanung – und bei unseren Kunden sehr beliebt.«

Frank von Halász
Juwelier HUNKE



Das erwartet Sie & Ihre Gäste



DIE AUSSTELLER

Das erstklassige, handverlesene Ausstellerfeld ist das Herzstück der Landpartien. Damit decken wir nahezu alle Produkte und Dienstleistungen ab, die unser tägliches Leben attraktiver und komfortabler machen.

Eine erfreulich große Zahl treuer, nationaler wie internationaler Aussteller trägt unsere Landpartien. Aus dem Zusammenspiel mit den etablierten, bestens vernetzten Partnern in den jeweiligen Regionen ergibt sich dann das stimmige Gesamtbild und das ebenso vielfältige wie anspruchsvolle Angebot, das den Erfolg der Landpartien begründet.

In den beliebten Sonderformaten bündeln wir Themen – wie die Feinkost in der **Kulinarischen Markthalle** und das hochwertige Handwerk im **Manufakturen-Quartier**.

Ausserhalb dieser Schwerpunkte vermeiden wir Cluster wie Mode, Schmuck oder Interior Design – denn nur fortlaufende Abwechslung erhält die Aufmerksamkeit unserer gemeinsamen Gäste bei einer inzwischen großen Zahl attraktiver Aussteller.

Wir haben im Blick, dass sich Sortimente nicht zu häufig überschneiden und stimmen Bewerbungen neuer Aussteller mit den bestehenden Partnern ab – womit wir bewusst auch ihre Investition in die Teilnahme an der Landpartie schützen.

Bitte bedenken Sie, dass wir je Standort nur 50 regionale Partner aufnehmen können. Ist ein Sortiment voll belegt, nehmen wir dazu keine weiteren Buchungen an.

»Nach der erfolgreichen Erstveranstaltung war die Nachfrage unserer Wettbewerber hoch.

Wir waren erfreut, wie fair das gehandhabt wurde.«

Maro Goebel
LIGRE



DIE ZUSAMMENSETZUNG DER AUSSTELLER

- 50 regionale Partner
- 10 Hersteller-Kooperationen
- 90 nationale / internationale Partner



DAS BEGLEITPROGRAMM

Hinreissende Floristik, perlender Soul & Jazz, die unfassbar lebendige Kulinarische Markthalle, die Freude an den seltenen Oldtimern in der Classic Car-Lounge, oder die Begeisterung für die klassische Handwerkskunst im Manufakturen-Quartier machen aus der Landpartie etwas Einzigartiges.

Viel Freude bereitet unseren Gästen auch die zwanglose Möglichkeit, zum ersten Mal einen Golfschläger zu schwingen, oder einfach entspannt im Schatten alter Bäume eine Runde Boule zu spielen. Das ist dann wie ein kleiner Urlaub inmitten des Trubels der Landpartie.

»Stimmung macht Umsatz.«

Gregor Schober
THEWEEKEND

Kulinarische® MARKTHALLE

Manufakturen® QUARTIER

Classic Car® LOUNGE

Flowers® BY BJÖRN KRONER







DAS KULINARISCHE KONZEPT

Wenn Ihre Kunden mit der Familie und guten Freunden einen Tag auf der Landpartie verbringen, dann möchten sie ganz entspannt genießen: den Barista-Kaffee, den guten Wein, den köstlichen Lunch, vielleicht einen Cocktail – und sie möchten nicht warten, weder in der Schlange, noch auf einen Platz.

Das ist lösbar: Wir bauen in den kulinarischen Bereichen bis zu 1.000 Sitzplätze unter weißen Pagoden und großen Landhausschirmen, eingehegt mit Kastanienzäunen, mit schöner Floristik auf den Tischen und einem aufmerksamen Service. Mit einheitlichen Schirmen von **WEISHÄUPL** und Möbeln von **GARPA** und **FERMOB** bieten wir eine Qualität der Ausstattung, die unsere Gäste schätzen – und die sehr zu dem hochwertigen Gesamtbild der Landpartie beiträgt.

Wir sind dankbar und auch ein wenig stolz, dass wir mit der **TRAUBE TONBACH, KÄFER** und **BROICH** einige der jeweils renommiertesten regionalen Akteure für unsere Landpartien gewinnen konnten. Gemeinsam mit einer stattlichen Zahl weiterer Partner können wir so eine wohl einzigartige kulinarische Vielfalt und Qualität auf allen Landpartien bieten.

Ihre Kunden werden es lieben.

»Wir sind mit Hingabe Partner der Landpartie – weil wir gute Geschäfte machen und weil es eine große Freude ist, hier Gastgeber zu sein.«

Matthias Finkbeiner
TRAUBE TONBACH







DAS GARDEN RESTAURANT FÜR IHRE VIP-KUNDEN

Im GARDEN Restaurant befindet sich der diskrete VIP-Bereich der Landpartie.

Das **GARDEN** bietet den perfekten Rahmen, wenn Sie Ihre besonders wertvollen Kunden auf die Landpartie einladen und dort anspruchsvoll bewirten möchten.

Ihre Gäste werden im **GARDEN** in Empfang genommen und zum Platz geleitet. Sie sind bereits bestens umsorgt, auch wenn Sie selbst gerade noch in einem Gespräch gebunden sein sollten.

Das **GARDEN** liegt geschützt, die schönen Fermob-Stühle haben Sitzkissen, es gibt etwas mehr Floristik, einen Teppichboden, Kronleuchter, sowie einen aufmerksamen Service am Platz – weiter unterscheidet es sich nicht von den übrigen, ebenfalls hochwertig ausgestatteten kulinarischen Bereichen – doch diese kleinen Unterschiede sind spürbar.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Buchung im **GARDEN**.

»Diese Einladung war ein Volltreffer.«

Philipp Stodtmeister
ELLWANGER & GEIGER

Isabelle Krawitz-Stadler
betreut die Partner und die Buchungen des GARDEN.
isabelle.stadler@theweekend.de



Neue Wege zum Kunden
…führen aufs Land.

Wie wir werben





DAS MARKETINGKONZEPT

Wie bewirbt man erfolgreich eine neue, große Veranstaltung, wenn die Kommunikation auf immer mehr Kanäle zersplittert und damit längst nicht mehr verlässlich steuerbar ist?

Wir haben uns bewusst gemacht, dass wir einen gewaltigen Pool exakt der richtigen Adressen öffnen, wenn wir unseren Ausstellern und Partnern ein Werkzeug an die Hand geben, mit dem sie ihre Kunden erfolgreich aktivieren können.

Und dann wurde alles sehr klar und einfach:

Wir setzen 50.000 Ehrenkarten pro Landpartie ein, kostenfrei für unsere Aussteller und Partner, jede im Wert von 25 € bzw. 50 € / Paar.

Das ist ein wertschätzendes Geschenk für Ihre treuen Kunden und zugleich der **»Sesam öffne Dich«** in unsere anspruchsvolle, oft viel beschäftigte Zielgruppe.

Entscheidend ist dabei der Verteiler, Ihr Verteiler – denn aus der Summe aller Einladungen entsteht das vielleicht Wertvollste der Landpartien:

Unsere gemeinsamen Gäste.

Gutes Marketing kann ganz einfach sein. Wenn alle beitragen.

»Es braucht schon Mut, ein so konsequentes Marketing zu bringen – wir sind beeindruckt, wie gut und nachhaltig es aufgeht.«

Carl-Christian
Graf v. Plettenberg
QUZQO

Fenja Beckhäuser
ist die Ansprechpartnerin für
alle kommunikativen Themen.
fenja.beckhaeuser@theweekend.de





DIE EHRENKARTEN

Die Ehrenkarten sind das hocheffektive Rückgrat des Marketings jeder unserer Landpartien. Wir nennen sie Ehrenkarten, weil es eleganter und hochwertiger klingt – und so nehmen es auch Ihre Gäste wahr.

Wir vergeben die größten Kontingente der Ehrenkarten gezielt an die Aussteller und Partner mit den leistungsfähigsten Verteilern – und maximieren so ihre Wirkung für alle Beteiligten.

Ein weiterer Hebel: Bieten Sie doch Ihren bestehenden Kunden an, dass sie auch ihren Freunden Karten zusenden. Die eingeladenen potentiellen Neukunden haben dann wenigstens 2x Kontakt mit Ihnen – mit der Zustellung der Einladung und auf der Landpartie selbst.

Sie erhalten Ihre Ehrenkarten wahlweise in gedruckter und/oder digitaler Form. Die gedruckten Karten verfügen über einen Barcode, die digitalen Karten erhalten Sie als Excel-Liste mit alphanumerischen Codes. Diese Codes geben Ihre Kunden in das Gutscheinfeld in unserem Online-Ticketshop ein. Die digitalen Tickets werden als PDF per eMail zugestellt – und können in die Wallets von Apple und Google geladen werden.

Jede Ehrenkarte wird über unser eigenes, digitales Ticketing-System gescannt – so können wir Ihnen nach der Landpartie die exakte Zahl der von Ihren Kunden eingelösten Karten nennen.

»Wir versenden zu jeder Landpartie 3.000 Ehrenkarten an unsere Kunden – die Resonanz ist mit fast 50% wirklich fabelhaft.«

Maren Köhler-Prehn
GARPA



DIE VERTEILUNG
DER EHRENKARTEN

- 25.000 regionale Partner
- 10.000 Hersteller-Kooperationen
- 15.000 nationale / internationale Partner

Die Schlösser & Güter



DIE SCHLÖSSER & GÜTER

Alle Landpartien liegen in attraktiven Ballungsräumen mit hoher Kaufkraft. Die Schlösser und Güter, auf denen sie stattfinden, bieten mit ihren Gebäudeensembles, Gärten und Parks den idealen Rahmen für dieses ebenso entspannte wie anspruchsvolle Format. Vor Ort bieten wir großzügige, kostenpflichtige Parkmöglichkeiten in bequemer fußläufiger Entfernung.

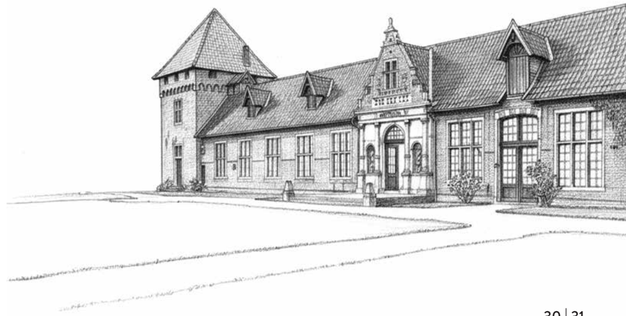
Legen wir eine Landpartie an, tun wir das mit dem Blick eines Landschaftsarchitekten. Es sind gut gefügte Flächen, schöne Plätze, einladende Sichtachsen und unmerklich strikte Wegeführungen, die dazu beitragen, dass unsere Gäste sich wohl und sicher fühlen – wichtige Voraussetzungen dafür, dass sich Kaufkraft in Kauflust wandelt.

Die gesamte Ausstattung ist hochwertig und einheitlich: Zu dem Grün der Gärten und Parks, dem Sandstein, Ziegel, Blei und Glas der historischen Gebäude fügen sich die weißen Pagodenzelte, sandfarbenen Schirme mit Holzstämmen, Leder- und Messingbeschlägen, die rosmarinfarbenen Möbel, deren Farbe wir in der Beschilderung wieder aufnehmen, die großen Buchskugeln, Eibenhecken und Hortensien, die wir aus einer der führenden europäischen Baumschulen zur Dekoration auswählen dürfen – und dazu zählt auch, dass die Landpartie unseren gemeinsamen Gästen stets aufgeräumt und gepflegt begegnet.

So verbinden sich die anspruchsvolle Verkaufsveranstaltung und das Social Event zu einem schlüssigen Ganzen.

»Die Zusammenarbeit mit TheWeekend ist offen und vertrauensvoll – die Landpartie ein Glanzlicht auf unserem Schloss Monrepos.«

Henrik M. Lingenhölin
PRÄSIDENT DER HOFKAMMER DES HAUSES WÜRTTEMBERG







1. Einlass / Kasse
2. Wiese
3. Lindenallee
4. Rondell
5. Schlosshof
6. Graftenviereck
7. Herrenhaus
8. Kleiner Turm
9. Remisenhof
10. Remisen
11. Orangerie I
12. Restaurant
13. Orangerie II
14. Großer Turm
15. Restaurant
16. Teich
17. Park
18. Restaurant
19. Kapelle
20. Kirchplatz
21. Oldtimer
22. Markthalle
23. Restaurant
24. Manufakturen
25. Pferdekoppel
26. Restaurant
27. Gräfte



LAND PARTIE Schloss Monrepos

WC

P

P

1. Park-Kiosk
2. Einlass / Kasse
3. Südöstliche Allee
4. Kulinarische Markthalle
5. Festin-Wiese
6. CLASSIC CAR Lounge
7. Festin-Hügel
8. Restaurant
9. Picknick-Wiese
10. Restaurant
11. Weinbar
12. Manufakturen-Quartier
13. Nordwestliche Allee
14. Domänenwiese
15. Einlass / Kasse
16. Domänengarten
17. Gartenwirtschaft
18. Nordwestl. Promenade
19. Traube Tonbach
20. Schlossplatz
21. Seeschloss
22. Schlossterrasse
23. Seeterrasse Bar & Grill
24. Bootsanleger
25. Südöstliche Promenade
26. Bootsanleger





1. Einlass / Kasse
2. Promenade
3. Ponton-Bar
4. Gärten
5. Restaurant
6. Nördlicher Park
7. Gräfte
8. Boote
9. Golfplatz
10. Westlicher Park
11. Restaurant
12. Alte Linde
13. An der Promenade
14. Schlossbrücke
15. Torhaus
16. Schlosshof
17. Terrasse
18. Schloss
19. Restaurant
20. Östlicher Park
21. Manufakturen
22. Markthalle





1. Einlass / Kasse
2. Kastanien-Allee
3. Paddock
4. Markthalle
5. Kastanien-Platz
6. Rhododendron-Platz
7. See
8. Gutshaus
9. Hof
10. Kleine Gutsscheune
11. Remisen
12. Linden-Platz
13. Yacht
14. Pferdekoppel
15. Golfplatz
16. Leffers & Friends-Lounge
17. Allee zur Feldscheune
18. Orangerie-Platz
19. Orangerie
20. Mediterraner Garten
21. Platanengarten
22. Obstgarten
23. Park
24. Große Gutsscheune



1. Einlass / Kasse
2. Markthalle
3. Sonnendeck
4. Entrée
5. Lindenplatz
6. Kleine Allee
7. Biergarten
8. Restaurant
9. Seeterrasse
10. Treppengarten
11. FirleFanz-Bar
12. Häusl
13. NN
14. Platzl
15. Wittelsb. Stube
16. Festsaal
17. Hofladen
18. Büro
19. Oldtimer
20. Hofplatz
21. Restaurant
22. NN
23. Rinderstall
24. Tenne
25. Hof
26. Rampe
27. Hof

LAND PARTIE Gut Kaltenbrunn

DIE GASTGEBER

Fünf Familien, die mit Hingabe die ihnen anvertrauten Schlösser und Güter bewahren, öffnen für ein langes Wochenende ihre Tore für Sie und Ihre Gäste.

Wir freuen uns, dass wir mit den Landpartien einen kleinen, aber jährlich wiederkehrenden Beitrag zum Erhalt dieser herrlichen Orte leisten können, die für jeweils vier Tage zu einem beliebten Mittelpunkt des gesellschaftlichen und geselligen Treibens in den jeweiligen Regionen werden.





»Es ist grandios, all' die glücklichen Besucher auf der Landpartie zu sehen, inmitten eines Ortes, den wir mit viel Liebe zum Detail erhalten und nun mit frischen Ideen in die nächste Generation tragen.«

Carola & Ruppert von und zur Mühlen
HAUS RUHR



»Wir freuen uns, dass wir mit der Landpartie ein weiteres Glanzlicht in der Euregio setzen können – und laden dazu unsere große Familie, Freude und Partner aus Belgien, Deutschland und den Niederlanden ein.«

Prinzessin Marie-Christine &
Prinz Albert-Henri de Merode
SCHLOSS MERODE



»Für uns ist die Landpartie eine ideale Möglichkeit, unser großes Netzwerk in ganz Baden-Württemberg zu pflegen und zugleich unsere gesamte Domäne Monrepos in Bestform zu präsentieren.«

Wilhelm Herzog von Württemberg
SCHLOSS MONREPOS



»Die Landpartie Gut Horn ist zu einem Glanzlicht der Region geworden. Hier trifft man sich und verbringt gemeinsam fröhliche Stunden. Es ist uns eine Freude, alljährlich all die gern gesehenen Gäste begrüßen zu dürfen.«

Renate Franz & Hans-Georg Frers
GUT HORN



»Am Tegernsee haben Jäger und Herzog schon immer im selben Wirtshaus gesessen. Diese herzliche Gastfreundschaft pflegen wir auf Gut Kaltenbrunn mit Leidenschaft und freuen uns auf die Landpartie.«

Michael Käfer
GUT KALTENBRUNN

Wenig Lauf in der Stadt?
Auf der Landpartie treffen Sie

15.000

kaufkräftige Kunden.*

* Durchschnittliche Besucherzahl einer Landpartie.



Ihre Buchung

DIE BUCHUNG DER SONDERFORMATE

Kulinarische MARKTHALLE

Die **Kulinarische Markthalle** gibt es seit 2025 als eigenes Thema in der Landpartie. Maximal 25 von Conny Krenn, der Gründerin der renommierten Stuttgarter KULINART sorgfältig kuratierte Feinkost-Spezialisten sorgen in der auf maximal 360qm limitierten Fläche in der großzügigen, lichtdurchfluteten Markthalle für einen wahren Bienenstock.

Anfragen bitte an **Conny Krenn**
markthalle@theweekend.de



Manufakturen QUARTIER

Das **Manufakturen-Quartier** setzen wir in einer engen Partnerschaft mit dem Verein deutscher Manufakturen um. Hier präsentieren führende deutsche Werkstätten allerbestes Handwerk – traditionsreiche Marken ebenso wie junge Betriebe.

Anfragen bitte an **Wiebke Katsoudas**
manufakturen@theweekend.de

In Zusammenarbeit mit:
DEUTSCHE MANUFAKTUREN



DAS BUCHUNGSFORMULAR

Bitte senden Sie das ausgefüllte Buchungsformular einfach per eMail an:

kontakt@theweekend.de

Oder per Post an:

TheWeekend
Bismarckstraße 13
26122 Oldenburg

Sie möchten mehrere Landpartien, diese aber mit unterschiedlichen Standgrößen buchen?
Dann kopieren Sie doch bitte das Buchungsformular und nehmen die Einträge je Veranstaltung vor.

»Im Vergleich zu einem von uns selbst organisierten Kunden-Event bietet die Landpartie das bessere Kosten-Nutzen-Verhältnis und mehr Neukunden.«

Tim Mersmann
MERSMANN DESIGN

WISSENSWERTES

Die **Anfrage/Bewerbung** zu den Landpartien ist einfach: Sie senden eine eMail an: kontakt@theweekend.de – wir melden uns schnellstmöglich zurück und klären im persönlichen Gespräch die Details Ihrer Teilnahme. Nach Ihrer Buchung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per eMail.

Per eMail halten wir Sie auch über alle wesentlichen Schritte in der **Vorbereitung** auf dem Laufenden. Rechtzeitig vor der Landpartie erhalten Sie per DHL Ihre **Aussteller-Unterlagen**: Plakate, Flyer, Ehrenkarten, Ausstellerausweise & Parkausweise.

Wir freuen uns, wenn Sie zur **digitalen Vernetzung** der Landpartie über Ihren Newsletter und Ihre Social Media-Accounts beitragen. Ein Social Media-Kit senden wir Ihnen ebenfalls zu.

Der **Auf- und Abbau** der Landpartie läuft reibungslos. Sie erhalten rechtzeitig klare Informationen dazu – und wir sind während der gesamten Zeit mit unserem erfahrenen Team vor Ort.

Wir nehmen Sie bei Ihrer **Ankunft** in Empfang, bringen Sie an Ihren Platz und stellen Ihnen Ihre Nachbarn vor, die mit hoher Wahrscheinlichkeit schon länger dabei sind – und Ihnen mit Rat & Tat zur Seite stehen.

Eine **Kinderbetreuung** gibt es auf den Landpartien nicht. Wir wollen, dass unsere Besucher sich ganz auf die Veranstaltung und den Einkauf/die Beratung bei Ihnen konzentrieren können. Für kleine Kinder ist eine Landpartie auch einfach keine Freude. Mit dem freien Eintritt bis zu einem Alter von 16 Jahren zeigen wir den etwas älteren Kindern und Jugendlichen unter unseren Gästen deutlich, dass wir uns über ihren Besuch freuen.

Verantwortlich für die Kommunikation ist
Fenja Beckhäuser
+49 176 7057 4671
fenja.beckhaeuser@theweekend.de



WISSENSWERTES

Die Pagoden sind mit einem festen Holzboden, einem weißen Stoff-Innenhimmel und einem LED-Hallenstrahler zur Grundausleuchtung ausgestattet. Einen 230V-Anschluss bucht jeder Aussteller obligatorisch mit. Die Pagoden sind zu größeren Einheiten und mit Terrassen kombinierbar.

Die Traufhöhe ist 2.50 m. Die Befestigung von Rückwand-Bannern in textiler Haptik und Optik ist möglich, Teppichboden ist buchbar. Gerne empfehlen wir Dienstleister aus unserem Portfolio.

Die Pagoden bieten einen guten **Schutz bei feuchter Witterung** – sie werden auch von Interior Designern zur Präsentation hochwertiger Stoffe und Tapeten genutzt.

Wir verlegen **feste Wege aus Holz** auf den Rasenflächen der Landpartien. So kommen unsere Gäste bei jeder Witterung trockenen Fusses an jeden Stand. Eine **Leitbeschilderung** gibt Orientierung.

Unser zertifizierter Sicherheitsdienst deckt die **Nachtbewachung** der Landpartie vom Beginn des Aufbaus bis zum Abschluss des Abbaus ab.

»Alles ist straff organisiert – das macht für uns so Vieles leichter.«

Achim Bock
JAGUAR LAND ROVER



DAS TEAM

Wir arbeiten schon lange, gerne und motiviert zusammen –
und so zupackend und wertschätzend unser Umgang miteinander ist,
so ist er es auch mit Ihnen:

Wir sind für Sie da – für unsere Aussteller, Partner und für Ihre Gäste.
Ohne Sie gibt es keine Landpartie – und das wissen wir zu schätzen.

Wir wollen den Erfolg – und wir wollen Freude dabei haben,
ihn zu erreichen, gemeinsam mit Ihnen.

Dieser »Spirit« führt dazu, dass sich die Landpartie für uns und
für viele unserer langjährigen Partner auch ein wenig wie ein großes
Familientreffen anfühlt.

»Klar, freundlich, professionell – es ist eine Freude,
mit diesem Team zu arbeiten.«

Christian Wild
BENTLEY Stuttgart



DIE NAVIGATORIN
Swantje Conrad

Swantje verantwortet als ehemalige Bankerin Buchhaltung und Finanzthemen von »TheWeekend« – und schafft so die Grundlage, auf der wir die Landpartien auf ein immer höheres Niveau heben können.



DER GESTALTER
Gregor Schober

Gregor ist die treibende kreative Kraft hinter den Landpartien. In 30 Jahren hat er einige der führenden Landpartien in Deutschland konzipiert und realisiert – und steht heute hinter »TheWeekend«.



DER TEAMLEITER
Hannes Friedek

Hannes ist selbst ein erfahrener Veranstalter – bei ihm laufen alle operativen Fäden zusammen, er führt souverän das große Team der Landpartie und koordiniert die gesamte Veranstaltung vor Ort.



DIE KOMMUNIKATORIN
Fenja Beckhäuser

Fenja verantwortet als erfahrene PR-Spezialistin und Grafikerin das große kommunikative Treiben rund um die Landpartien – die Webseiten, Newsletter, die Social Media-Netzwerke und die Pressearbeit.



DIE NETZWERKERIN
Isabelle Krawitz-Stadler

Isabelle bringt Ihre ganze Erfahrung in der Organisation anspruchsvoller Boutique-Kunstmessen, sowie in der Pflege komplexer Kooperationen und Partnerschaften ein – und hält in München alle Fäden zusammen.



DIE TRÜFFELSUCHERIN
Conny Krenn

Conny ist ständig auf der Suche nach kulinarischen Entdeckungen - und sie wird dabei auf so beeindruckende Weise fündig, dass ihre große »Kulinarische Markthalle« für Genießer einfach der »place to be« ist.



DIE KOORDINATORIN
Wiebke Katsoudas

Ebenso zugewandt wie konsequent führt Wiebke die Teilnehmer des Manufakturen-Quartiers zu einem gelungenen Ganzen zusammen und organisiert die Vorträge und Buchvorstellungen im Quartier.



DER IDEENFEUERWERKER
Olaf »Salii« Salié

Sali ist ein polytalentierter Tausendsassa, Verleger und Genussmensch, dessen Lebensstil die besten Seiten der Landpartie spiegelt – und darum ein so entscheidender, nimmermüder Sparringspartner.



DER MEISTERFLORIST
Björn Kroner

Björn ist ein brillanter, international renommierter Florist. Der Landpartie setzt er mit FLOWERS! eines der schönsten Glanzlichter auf und rückt dabei in jedem Jahr eine bestimmte Blume in den Fokus.



DER DIGITALE
Maximilian »Maxi« Hornig

Maxi ist das digitale Mastermind der Landpartien. Mit TECHPOOL realisiert er die Webseiten, Newsletter, die Ticketing- und Kassensysteme – anspruchsvolle integrierte IT, die für eine reibungslose Landpartie unverzichtbar ist.



DER ART DIRECTOR
Helmut Claus

Hingebungsvoller als Helmut trägt wohl kein Zweiter zu einer immer weiteren Entfaltung der Landpartien bei. Seit frühesten Anfängen ist er Mentor, Ratgeber, Netzwerker und Antreiber.



DER GRAFIKER
Tim Hagedorn

Tims Auftrag lautete: »Ich möchte einen Look der Landpartien haben, der irgendwo zwischen dem Davos der 30er-Jahre und Tim und Struppi liegt.« Nur ein Grafiker mit Tims Begabung erfüllt einen solchen Wunsch derart bravourös.



DER PHOTOGRAPH
Arnt Haug

Arnt ist »Das Auge« der Landpartien. Er hat über Jahrzehnte die Landpartien begleitet und fängt mitten im Trubel der laufenden Veranstaltungen die komplexen Bilderwelten kongenial ein.



DER VIDEOGRAPH
Joost Harenborg

Joost erzählt als Filmemacher in Bild und Ton von den vielfältigen Facetten der Landpartien und setzt sie gekonnt in Szene, sei es mit der Kamera oder der Drohne, auf unseren Webseiten oder über die Social Media-Kanäle.



Sind Sie dabei?

Wir würden uns freuen.



KONTAKT

TheWeekend
Bismarckstraße 13
26122 Oldenburg

Veranstalter
Gregor Schober
+49 176 2183 8962
gregor.schober@theweekend.de

Veranstaltungsleitung
Hannes Friedek
+49 178 342 5494
hannes.friedek@theweekend.de

Kommunikation
Fenja Beckhäuser
+49 176 7057 4671
fenja.beckhaeuser@theweekend.de

www.theweekend.de

Haus Ruhr
Brock 12
48308 Senden-Bösensell
www.landpartie-haus-ruhr.de

Schloss Monrepos
Monrepos 19
71634 Ludwigsburg
www.landpartie-schloss-monrepos.de

Schloss Merode
Kreuzherrenstraße 1
52379 Langerwehe-Merode
www.landpartie-schloss-merode.de

Gut Horn
Gut Horn 1
26215 Wiefelstede
www.landpartie-gut-horn.de

Gut Kaltenbrunn
Kaltenbrunn 1
83703 Gmund am Tegernsee
www.landpartie-gut-kaltenbrunn.de

IHRE EMPFEHLUNG? IHR GENUSS!

Sie möchten die Landpartie befreundeten Händlern oder Partnern empfehlen?

Diese Referenzen sind für uns besonders wertvoll – und wir bedanken uns für jeden Kontakt, der zu einer Buchung führt, mit einem Käfer-Paket für Genießer.



WEBSEITE THEWEEKEND
www.theweekend.de

Nutzen Sie doch für die Empfehlung ggf. einfach unsere B2B-Webseite **www.theweekend.de** – dort finden Sie diese Broschüre zum Download, sowie viele weitere Informationen.

IHRE NOTIZEN

